



Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato all'imprenditoria italiana: Cartiere Paolo Pigna





Poste Italiane comunica che il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha emesso, il giorno 17 ottobre 2024, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "Le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato all'imprenditoria italiana: Cartiere Paolo Pigna, tariffa B.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente;  
grammatura: 90 g/mq;  
supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq;  
adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco);  
formato carta: 30 x 40 mm;  
formato stampa: 26 x 36 mm;  
formato tracciatura: 37 x 46 mm;  
dentellatura: 11 effettuata con fustellatura;  
colori: tre;  
tiratura: duecentocinquantamilaventi esemplari.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosa.

La vignetta riproduce la copertina di uno dei quaderni d'epoca prodotti dalla Cartiere Paolo Pigna S.p.A. che ha contribuito ad alfabetizzare l'Italia e ormai diventati autentici prodotti cult.

In particolare, il quaderno Bella Copia, progettato nel 1951 e ispirato al boom economico italiano di quegli anni. Il personaggio racchiuso in basso in un tondo intende rappresentare la creatività.

Completa il francobollo la legenda "CARTIERE PAOLO PIGNA DAL 1839". Sul francobollo la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzetto: a cura del Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Roma, 17 ottobre 2024.

Filatelia  
Giovanni Machetti



*Cartiere Paolo Pigna S.p.a. celebra 185 anni di eccellenza!*

Fondata nel 1839, la nostra Azienda rappresenta uno dei marchi storici più longevi e prestigiosi dell'industria italiana. Icona di stile e di qualità, Pigna è da sempre sinonimo di tradizione e di innovazione. I nostri quaderni coloratissimi e la nostra gamma di prodotti sono simboli dell'italianità, nonché veri e propri compagni di studio e di lavoro.

Con tutte le nostre linee di prodotti e, in particolare con le collezioni iconiche di Monocromo, Pigna Nature Flowers e PdiPigna, ispiriamo le persone, dai bambini agli adulti, a riscoprire, esprimere e raccontare la propria unicità, ogni giorno.

Nei decenni Pigna ha saputo rivoluzionare il mercato della cartotecnica ideando e sviluppando nuovi prodotti, entrati poi a pieno titolo nella storia collettiva. Da sempre il nostro obiettivo è quello di essere non solo un brand leader di mercato, ma anche un partner affidabile e di riferimento nella quotidianità di tutte le famiglie italiane.

Tra i nostri importanti traguardi, siamo orgogliosi di essere stati riconosciuti quale Marchio Storico. L'iconica "P" cerchiata, è stata infatti inserita nel Registro Speciale dei Marchi Storici di interesse nazionale, albo istituito dall'allora Ministero dello Sviluppo Economico, in collaborazione con Unioncamere.

Ormai dal 2020 Pigna pubblica annualmente il Rapporto di Sostenibilità, con il quale racconta in modo completo e trasparente, i processi, i risultati e le strategie con cui si impegna nella tutela dell'ambiente e nello sviluppo sostenibile, focalizzandosi sul raggiungimento degli importanti obiettivi fissati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Oggi Pigna, che fa parte del Gruppo Buffetti, continua a investire sull'innovazione che le ha permesso di evolversi costantemente e di rispondere con successo alle sfide del mercato consolidando le radici che l'hanno resa, da 185 anni, un marchio storico e inconfondibile.

Dott. Rinaldo Ocleppo  
Presidente Gruppo Buffetti S.p.A. e Dylog Italia S.p.A.

Dott. Massimo Fagioli  
CEO e Presidente Cartiere Paolo Pigna S.p.A.



€ 5,00



1 0 6 0 0 1 6 3 5 3